

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.
PROGRAMA: ECONOMÍA.
SÍLABO: ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Acosta, A., García-Macías, P., & Munck, R. (Eds.). (2021). *Posdesarrollo: contexto, contradicciones y futuros*. Ediciones Abya-Yala.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/111195>
- Ayuso, M. (Ed.). (2021). *Derecho natural y economía*. Marcial Pons Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/118901>
- Campos Vázquez, R. M. (2012). *Cooperación y preferencias sociales: análisis económico sobre altruismo, justicia, confianza y equidad*. El Colegio de México.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=8bcd6018-3ff0-34c2-ba0b-a024ec642050>
- Castellanos García, D. (2012). *¿Qué es la justicia? Una defensa del bien común desde la teoría económica de la justicia distributiva*. Universidad Externado de Colombia.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/39874>
- Cruz Prados, A. (2009). *Filosofía política*. EUNSA. <https://www.digitaliapublishing.com/a/51465>
- Eggers, W. D., & Macmillan, P. (2014). *La revolución de las soluciones: la forma en la que los negocios, el gobierno y las empresas sociales se unen para resolver los problemas más difíciles de la sociedad*. Lid Editorial Empresarial.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=6883227>
- Escalona, N. (2014). *Instituciones públicas conectadas*. Editorial UOC.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/30649>
- Francés, M., Gavalda, J., Llorca, G., & Peris, À. (Coords.). (2013). *El documental en el entorno digital*. Editorial UOC. <https://www.digitaliapublishing.com/a/24398>
- Garrido San Román, J. (2007). *Manifiesto sindicalista: propuestas para una economía alternativa viable al capitalismo del siglo XXI: el nacionalsindicalismo*. Vision Libros.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/89163>
- Gil Ibáñez, M. (2014). *Comercio justo en China: situación actual*. Publicaciones de la Universidad de Valencia. <https://www.digitaliapublishing.com/a/39405>

- Goodall, J. R. (2019). *The politics of the common good: dispossession in Australia*. NewSouth Publishing. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=5829654>
- Grueso Hineostroza, M. P. (Ed.). (2017). *Recursos humanos en redes y organizaciones: algunas reflexiones y desafíos*. Editorial Universidad del Rosario. <https://www.digitaliapublishing.com/a/52173>
- Harles, J. (2017). *Seeking equality: the political economy of the common good in the United States and Canada*. University of Toronto Press. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=546c9746-3a07-3e5d-b658-9c9fdb596d54>
- Johnson-DeBaufre, M., Keller, C., & Ortega-Aponte, E. (Eds.). (2015). *Common goods : Economy, ecology, and political theology* (5a ed.). Fordham University Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4803964>
- Manrique, C. A., & Quintana, L. (2016). *¿Cómo se forma un sujeto político? Prácticas estéticas y acciones colectivas*. Universidad de los Andes. <https://www.digitaliapublishing.com/a/52221>
- Martín Castilla, J. I., & Alonso Almeida, M. Del M. (2009). *Dirección estratégica en el sector turístico: teoría y práctica*. Editorial Síntesis. <https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/H5YvVxPZAsbs1y5>
- Mochón Morcillo, F. (2008). *Economía y turismo* (2a ed.). McGraw-Hill Interamericana. <https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/VG7GbXoUs6eygKx>
- Murphy, P. E., & Sherry, J. J. F. (Eds.). (2013). *Marketing and the common good : Essays from Notre Dame on societal impact*. Taylor & Francis Group. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1323301>
- Pastor Seller, E., & Cabello Garza, M. L. (Eds.). (2018). *Retos y desafíos del trabajo social en el siglo XXI: una perspectiva internacional comparada México-España*. Dykinson. <https://www.digitaliapublishing.com/a/59864>
- Posner, E. A., & Weyl, E. G. (2019). *Mercados radicales: cómo erradicar el capitalismo y la democracia para una sociedad justa* (H. Álvarez de la Miyar, Trad.). Antoni Bosch editor. <https://www.digitaliapublishing.com/a/98202> (Obra original publicada en 2018)
- Puig Valls, V. (2015). *Social media 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales*. RA-MA Editorial. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110012>
- Raymond, W. K. (2010). *Sustainable economy: corporate, social and environmental responsibility*. World Scientific Publishing Company. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=731282>
- Sunyer, R., & Borja, J. (2015). *Hacia una economía ciudadana*. Editorial UOC. <https://www.digitaliapublishing.com/a/43880>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Alves Pereira, S., Rebelo dos Santos, N., & Pais, L. (2020). Decent work's contribution to the economy for the common good. *International Journal of Organizational Analysis*, 28(3), 579-593. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/decent-work-s-contribution-economy-comm-on-good/docview/2534130709/se-2?accountid=37408>

- Foti, V. T., Scuderi, A., & Timpanaro, G. (2017). The economy of the common good: the expression of a new sustainable economic model. *Quality-Access to Success*, 18(S2), 206-214.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/economy-common-good-expression-new-sustainable/docview/2095680533/se-2>
- Santori, P. (2020). Donum, exchange and common good in Aquinas: the dawn of civil economy. *The European Journal of the History of Economic Thought*, 27(2), 276–297.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=dd3a23d7-d9ce-324d-a4b8-16fc2a84ba>